



Projekt SEE MEET 2017

Slovenski regionalni dnevi 2017, Krajnska Gora, 14.11.2017

Mihael Leskovar, MRA



KAJ JE SEE MEET?

- Dogodek za podjetja in podjetnike, ki je namenjen spoznavanju in B2B sestankom med njimi.



CILJI SEE MEET

- Cilj dogodka je udeležencem ponuditi profesionalno podporo pri ustvarjanju novih poslovnih kontaktov.
- Splošni cilj dogodka je pozicioniranje Vzhodne Slovenije kot stičišče za poslovanje z jugovzhodno Evropo.



KOMU JE SEE MEET NAMENJEN?

- Podjetjem, ki si želijo vzpostaviti nove poslovne stike s podjetji iz geografskega področja JV Evropa – SZ Evropa.
- Dogodek ne postavlja omejitev v smislu velikosti in dejavnosti podjetij, kar pomeni, da je dogodek medsektorski in omogoča povezovanje tudi med manjšimi inovativnimi in večjimi, že uveljavljenimi podjetji.



SEE MEET PROGRAM

1. Dan

- Motivacijska konferenca za udeležence: največ 3 ure
- B2B sestanki po predhodno pripravljenem programu. Trajanje posameznega sestanka je 25 minut
- Večerja in večerni dogodek za udeležence

2. Dan

- B2B sestanki po predhodno pripravljenem programu. Trajanje posameznega sestanka je 25 minut
- B2B sestanki po predhodno pripravljenem programu – odvisno od števila registriranih podjetij
- Zaključni dogodek



PRIPRAVE, ORGANIZACIJA DOGODKA



NALOGE PO PARTNERJIH

1. **MGRT:** Zagotavljanje finančnih sredstev za izvedbo projekta
2. **SPIRIT:** Sofinancer dogodka (sistem Futurallia) in zagotavljanje udeležencev preko svoje mreže (Poslovni klubi, povezave v tujini)
3. **ADVANTAGE AUSTRIA:** Zagotavljanje udeležencev iz Avstrije in preko svoje mreže, podjetja iz Srbije, Hrvaške in BiH
4. **RRAJI PROBLEMSKIH OBMOČIJ VKR:** organizacija in izvedba dogodka



NALOGA ORGANIZATORJEV

1. MRA:

- Koordinacija med organizatorji in partnerji
- Vsebinsko in finančno vodenje projekta
- Odgovornost za rezultate projekta

2. Ostale regije:

- Zagotavljanje udeležencev preko svoje mreže, v sodelovanju z gospodarskimi in obrtnimi zbornicami, partnerjev iz tujine itd.
- Odgovornost za rezultate projekta



NAČIN DELA

- MRA – vloga koordinatorja
- Vsaka regija - 1 osebo kot člana organizacijskega teama
- Periodična srečanja organizacijskega teama (tedensko, najmanj dvotendensko)
- Vsak član organizacijskega teama aktivno „prodaja“ dogodek na svojem območju in preko partnerskih organizacij (tudi in predvsem mednarodno!) – CILJ 10 podjetij iz vsake regije!
- Delegaton leader agreement – vsebina in namen



KOMUNIKACIJA S PODJETJI

- Mednarodni B2B dogodek
- Do 15 sestankov za vsako prijavljeno osebo/podjetje
- Datumi in lokacija
- Partnerstvo z Advantage Austria: preko njih Avstrija in Ex Yu
- NI sektorski dogodek



REGISTRACIJA

Registracija za SEE MEET 2017 na spletni strani

WWW.SEEMEET.SI

<https://youtu.be/KK2kFDzKD3Q>



REZULTATI

Cilj: 100 podjetij

Rezultat:

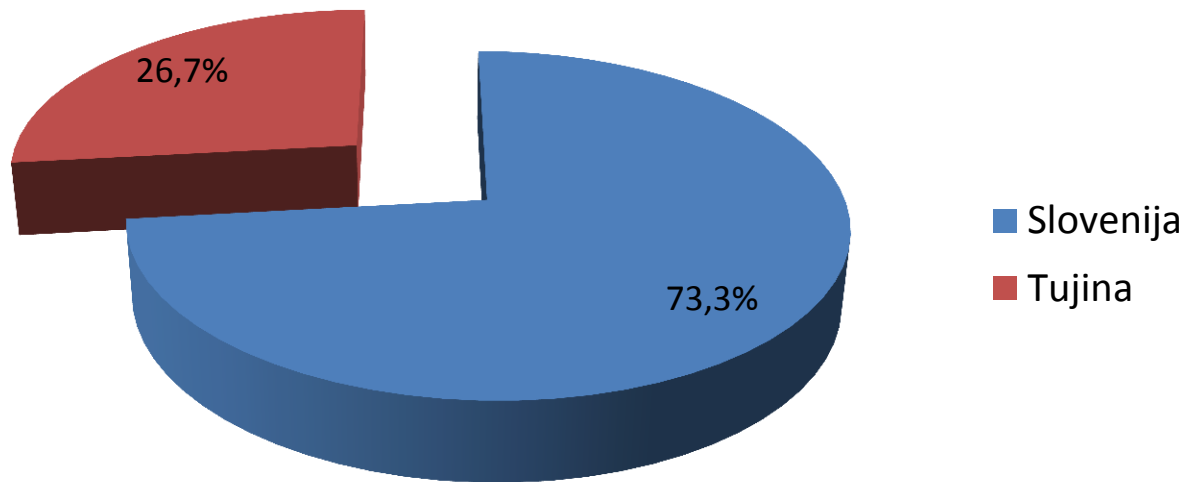
- 112 prijavljenih organizacij
- 122 udeležencev s sestanki
- Skupaj je bilo opravljenih 1.452 sestankov
- Povprečno število sestankov na osebo je bilo 12



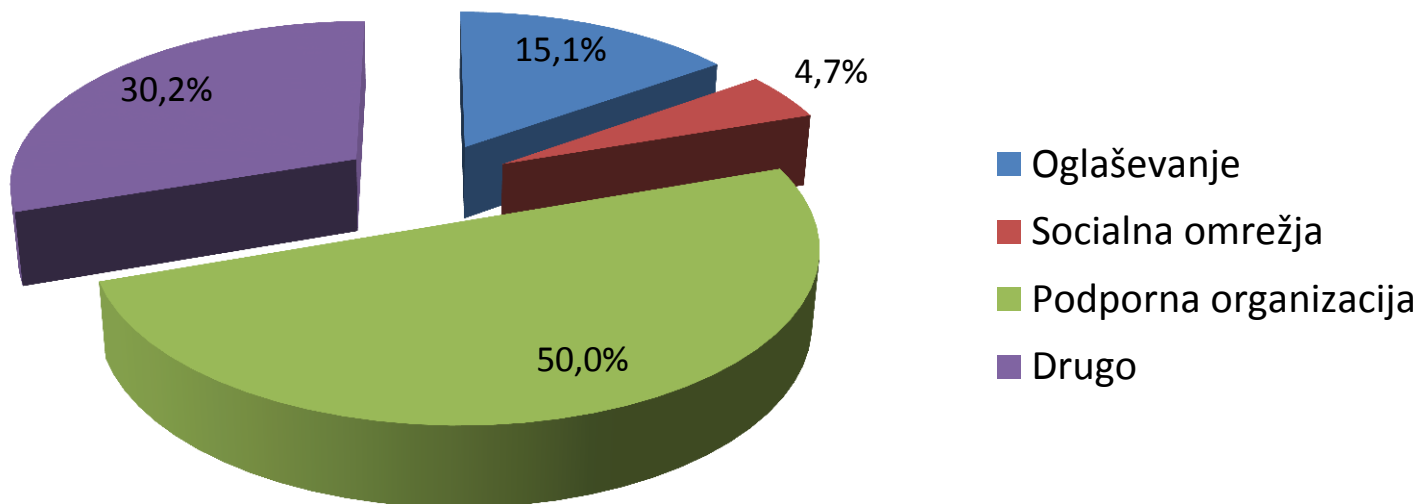
ANALIZA VPRAŠALNIKOV O ZADOVOLJSTVU UDELEŽENCEV

Število vrnjenih vprašalnikov: 86

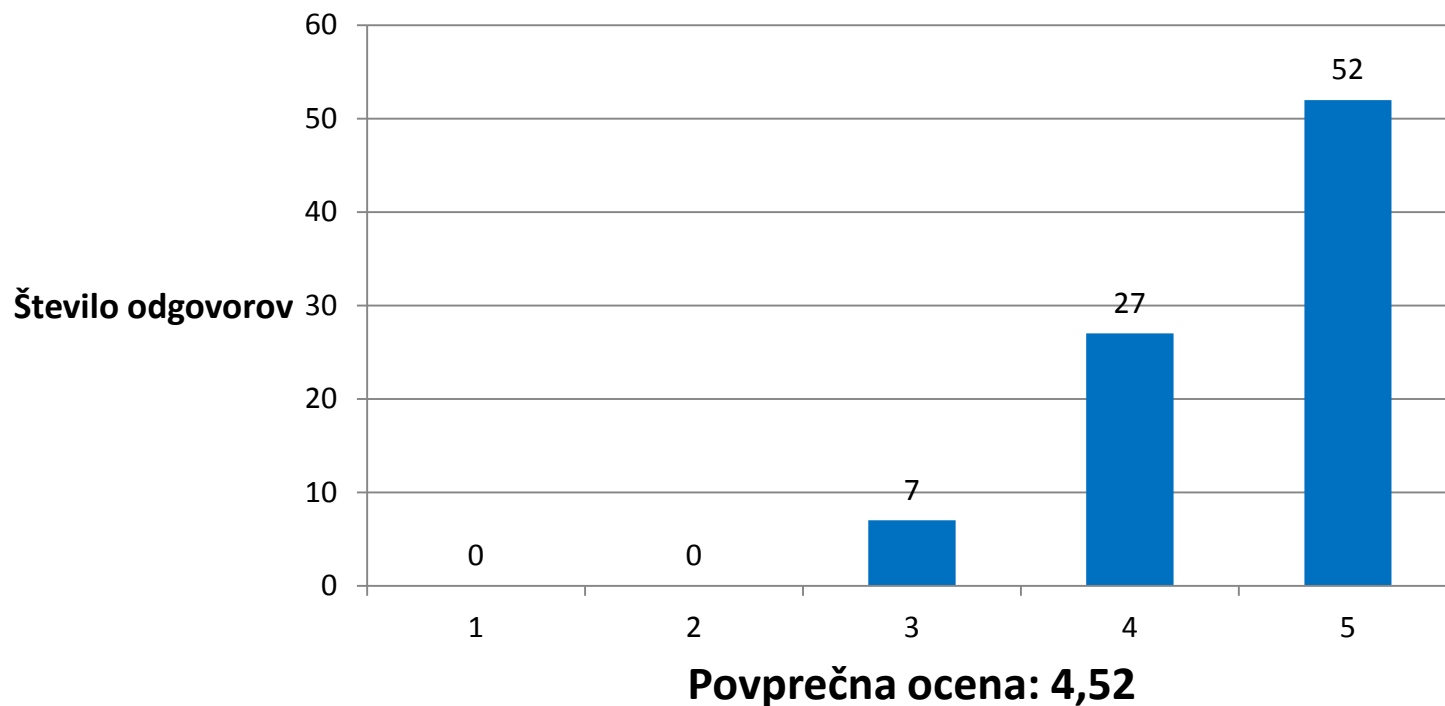
1. Vaše podjetje je iz:



2. Kje ste prvo slišali za SEE MEET Slovenia 2017?

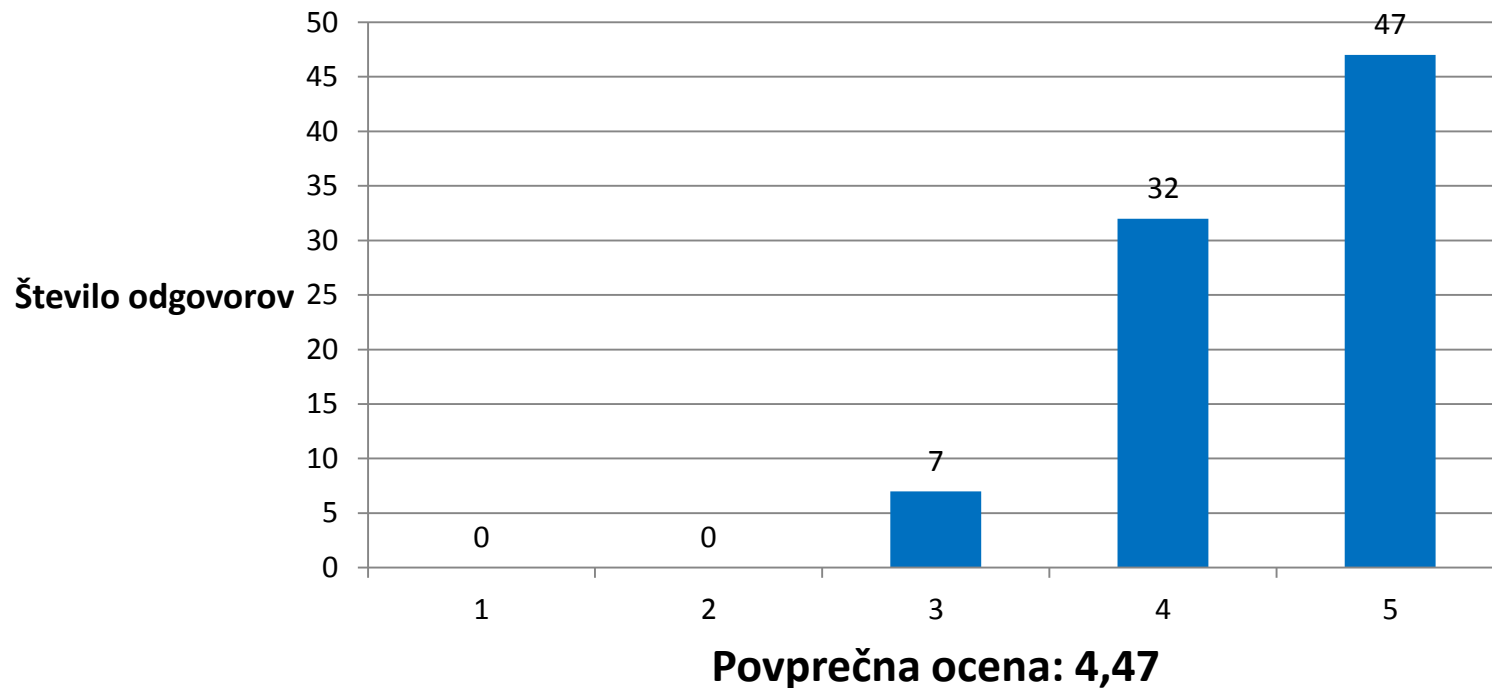


3. Ocena SEE MEET v primerjavi z drugimi takimi dogodki

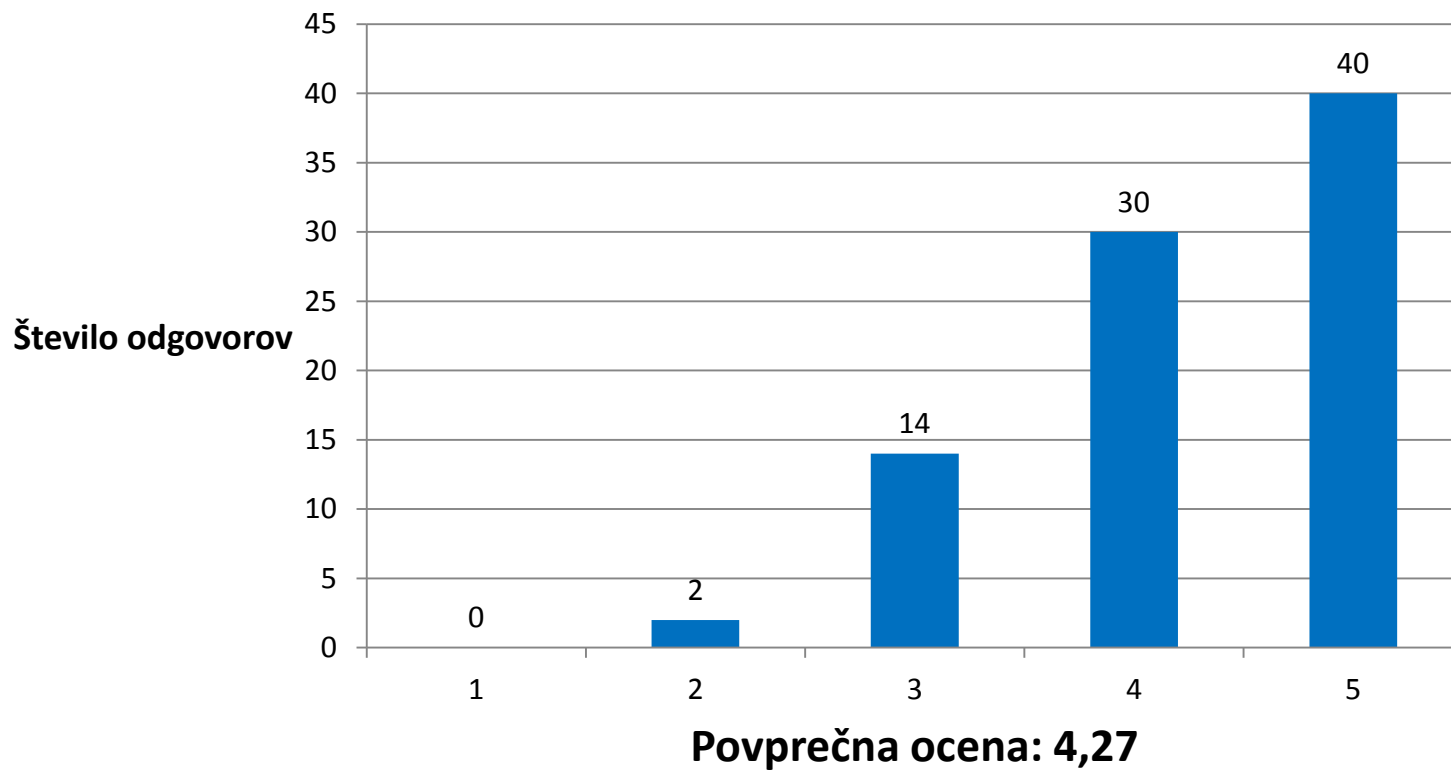




4. Ocena konferenčnega dela SEE MEET Slovenia 2017

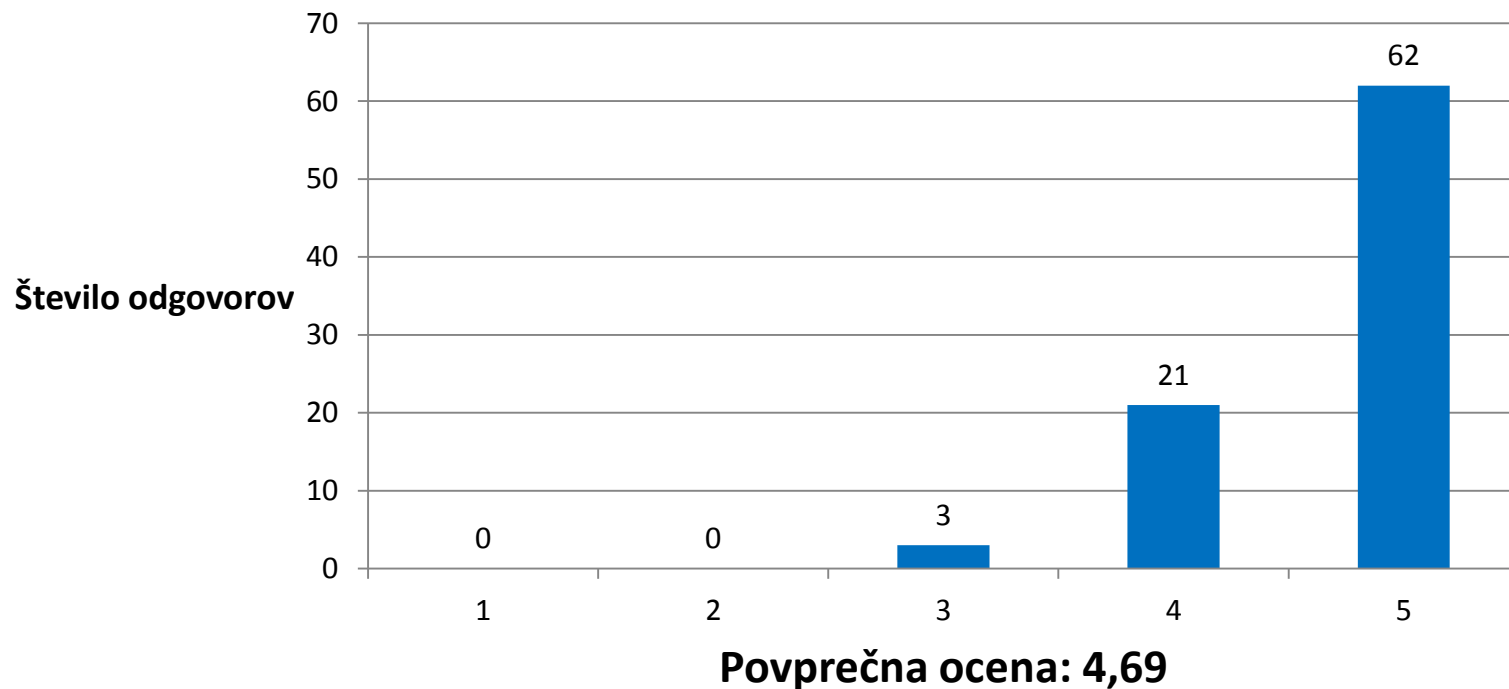


5. Ocena kakovosti sestankov

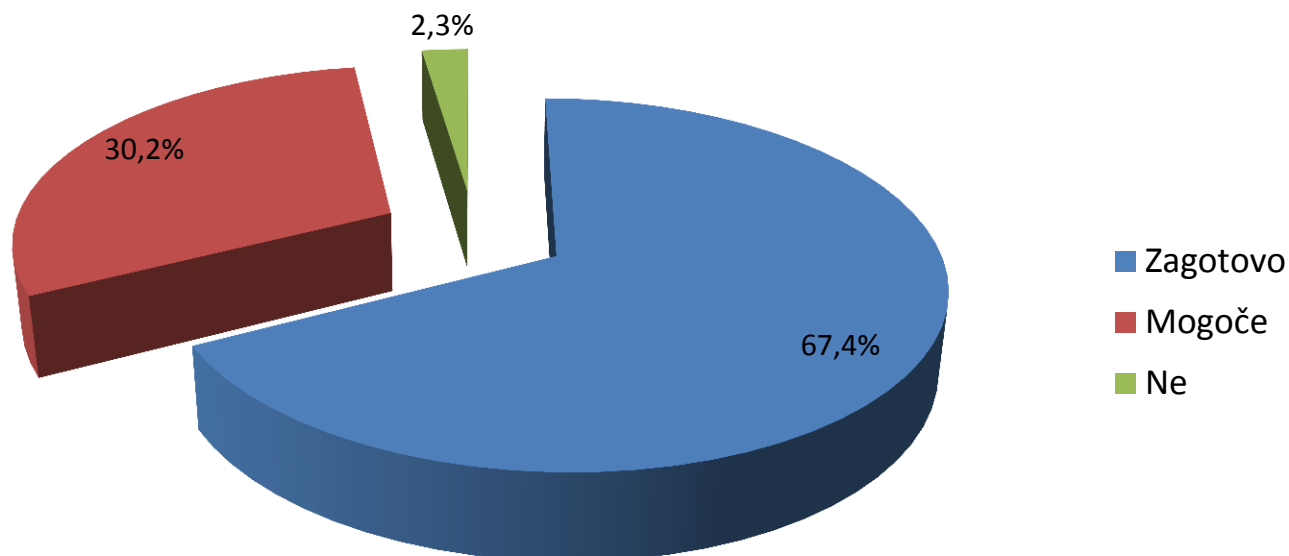




6. Ocena organizacije dogodka SEE MEET Slovenia 2017



7. Bi se udeležili SEE MEET Slovenia naslednje leto?





PRIPOROČILA

Začetek izvajanja projekta mora biti najmanj 6 mesecev pred določenim datumom dogodka.

- Pri izvedbi SEE MEET Slovenia 2017 smo organizatorji imeli največ težav zaradi kratkega roka (od 1.6.2017). Sam sistem dela zahteva določen čas za določene faze priprav, v primeru organizacije SEE MEET Slovenia 2017 je bilo za vsako fazo premalo časa za kvalitetno izvedbo.



PRIPOROČILA

Večji fokus na tuje vodje delegacij: zaradi zelo kratkega časa za izvedbo priprav na dogodek

- Težko vzpostaviti dovolj dobre kontakte z vodji delegacij iz tujine. Organizacije, ki so primerne za vodenje delegacij iz tujine (zbornice, državne agencije ipd.) pripravijo načrt dogodkov za celotno leto in ne morejo vključiti novega dogodka sredi leta.



PRIPOROČILA

Omejitev panog

- Potrebno bi bilo razmisliti, ali bi za naslednji dogodek organizatorji izbrali do 3 panoge, na katere bi se fokusiralo trženje dogodka, ostala podporna podjetja (tiskarna, finančne storitve itd.) bi tudi sodelovala, bi pa dogodek bil bolj fokusiran na izbrane panoge.



ORGANIZERS



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT
AND TECHNOLOGY

SPIRIT SLOVENIJA | **I FEEL SLOVENIA**
PUBLIC AGENCY OF THE
REPUBLIC OF SLOVENIA



PARTNERS



PARTNER COUNTRY



DELEGATION LEADERS

