

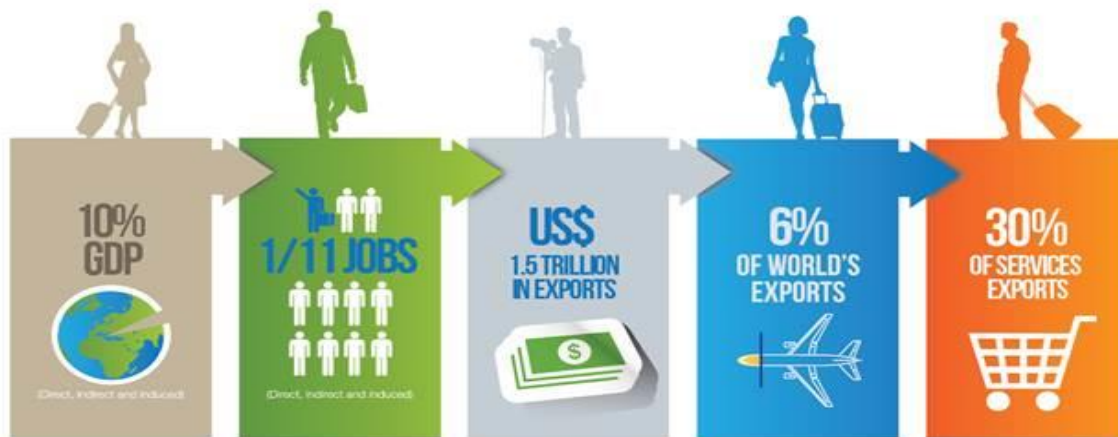
Predstavitev ukrepov turizma in inter. 2014-2020

Eva Štravs Podlogar

v.d. generalne direktorice

Direktorat za turizem in internacionalizacijo

POMEN TURIZMA: globalno vs. Slovenija



63,5% nočitev s strani tujih turistov

WHY TOURISM MATTERS

©World Tourism Organization (UNWTO) 2015



2,06 mia EUR priliva iz naslova izvoza potovanj



37% izvoza storitev
7% skupnega izvoza

Turizem v Sloveniji v letu 2014

2014	Prihodi			Prenočitve		
	Število	Indeks 14/13	Delež	Število	Indeks 14/13	Delež
Skupaj	3.524.020	104,1	100,0	9.590.642	100,1	100,0
Domači	1.113.196	98,9	33,3	3.500.233	96,8	36,5
Tuji	2.410.824	106,7	68,4	6.090.409	102,1	63,5

Top 5 držav

2014	Prenočitve (%)	
	Delež	Rast
Italija	15,8	+3,6
Avstrija	12,4	+7,7
Nemčija	11,4	+0,7
Ruska federacija	5,2	-8,5
Nizozemska	4,8	-7,6
Skupaj delež	49,6	

Najvišje stopnje rasti prenočitev:

- Republika Koreja: +146,2%
- Druge azijske države: +55,3%
- Kitajska: +24,0 %
- Luksemburg: +23,3 %

**Rast prilivov iz
naslova izvoza
potovanj 2014/13:
+ 0,84%**

Prenočitve po vrstah občin

2014	Prenočitve (%)	
	Delež	Rast
Zdraviliške občine	31,3	-0,6
Gorske občine	23,4	-4,8
Obmorske občine	21,6	+1,7
Ljubljana	10,7	+7,7
Mestne občine	6,5	+2,7
Druge občine	6,6	+2,9

Kapacitete avgust 2014: 110.028

turističnih ležišč (36,6% v hotelih in podobnih nastanitvenih obratih).

52,8% zasedenost turističnih ležišč, v hotelih je bila zasedenost 72,4%.

V pretekli **finančni perspektivi (2007-2013)** je bilo iz sredstev prednostne usmeritve Dvig konkurenčnosti turističnega gospodarstva podprtih več kot **152 projektov**.

Skupno je bilo dodeljenih **144,6 mio EUR nepovratnih sredstev**, ki so bila namenjena sofinanciranju naslednjim vrstam projektov:

nastanitvene zmogljivosti, wellness, smučišča/žičnice, golf igrišča, javna infrastruktura - zavarovana območja (naravna in kulturna dediščina), promocija turistične ponudbe, vzpostavitev in delovanje regijskih destinacijskih organizacij.

Preko podprtih projektov je bilo generirano skupno več kot **4.600 novih ležišč, 3.000 m² wellness površin, 7.100 m novih žičnic** ter ustvarjenih več kot **930 novih delovnih mest**



Turizem v OP ESRR 2014 – 2020

Turizem se ne pojavlja kot samostojna prednostna os niti ne kot samostojna prednostna naložba.

Del ukrepov, ki bodo imeli neposredne učinke na turizem, je predviden v sklopu prednostne osi **Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast** in sicer kot del prednostne naložbe **Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti za internacionalizacijo**.

Neposredno za namene turizma je namenjenih **17 mio EUR evropskih sredstev (skupaj z nacionalno udeležbo 19,46 mio EUR)** v okviru prednostne naložbe "**Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti za internacionalizacijo**".

Vzhodna kohezijska regija 13,25 mio EUR

Zahodna kohezijska regija 6,21 mio EUR

Sredstva za turizem so na razpolago tudi v okviru drugih prednostnih osi oz. naložb, predvsem pa na področju razvoja malih in srednjih podjetij ter izboljšanju stanja okolja in biotske raznovrstnosti. Omejitev sredstev za spodbujanje investicij.

Turizem v OP ESRR 2014 – 2020

Sredstva se bodo dodeljevala za dva ukrepa:

- ***destinacijska raven*** - sofinanciranje aktivnosti razvoja novih in nadgradnja obstoječih integralnih turističnih proizvodov ter storitev v destinaciji, dvig kakovosti, krovna promocija na nivoju destinacije, regije, produkta, razvoj trženjskih znamk
- ***produktna raven*** - sofinanciranje razvoja novih in inovativnih ter nadgradnja že obstoječih turističnih proizvodov ter storitev s tržnim potencialom, dvig kakovosti (tudi obstoječih in uspešnih) in promocija

Potrjeno v okviru Izvedbenega načrta Operativnega programa:

- **Javni razpis za sofinanciranje razvoja in krovne promocije novih in/ali atraktivnih turističnih proizvodov destinacij (2016 - 2018)**
- **Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva (2016 - 2018)**

Javni razpis za sofinanciranje razvoja in krovne promocije novih in/ali atraktivnih turističnih proizvodov destinacij (2016 - 2018)

Namen razpisa je spodbujanje povezovanja in izvedba skupnih aktivnosti, ki se nanašajo na razvoj in krovno promocijo novih in / ali atraktivnih turističnih proizvodov destinacije.

Upravičenci: organizacije, ki spodbujajo razvoj turizma na območju vsaj dveh ali več občin, regijske destinacijske organizacije

Upravičeni stroški: stroški zunanjih svetovalcev, izdelava promocijskega materiala, zakup medijskega in oglaševalskega prostora, organizacija medijskih in promocijskih dogodkov, sodelovanje na sejmi in predstavitvah, spletno oglaševanje, usposabljanje.

Višina sredstev: 2016- 2018 – večletni razpis

	2016		2017		2018		SKUPAJ
	EU	SI	EU	SI	EU	SI	
VZHOD	481.572,53	64.209,67	642.096,70	85.612,89	642.096,70	85.612,89	2.001.201,38
ZAHOD	218.427,47	37.444,75	291.236,63	49.926,33	291.236,63	49.926,33	938.198,15
	700.000,00	101.654,42	933.333,33	135.539,22	933.333,33	135.539,22	2.939.399,53

V proračunu so potrjena sredstva za leti 2016 in 2017

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva (2016 - 2018)

Namen razpisa je spodbujanje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov in storitev turističnega gospodarstva, ter s tem okrepiti konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma.

Upravičenci: Mala in srednja podjetja oz. samostojni podjetniki, zadruge s področja turizma

Upravičeni stroški: stroški zunanjih svetovalcev, izdelava promocijskega materiala, zakup medijskega in oglaševalskega prostora, organizacija medijskih in promocijskih dogodkov, sodelovanje na sejnih in predstavitvah, spletno oglaševanje, programi kakovosti, znaki kakovosti, specializacija, usposabljanje.

Višina sredstev: 2016- 2018 – večletni razpis

	2016		2017		2018		SKUPAJ
	EU	SI	EU	SI	EU	SI	
VZHOD	687.960,75	91.728,09	917.281,01	122.304,13	917.281,01	122.304,13	2.858.859,11
ZAHOD	312.039,25	53.492,50	416.052,33	71.323,33	416.052,33	71.323,33	1.340.283,07
	1.000.000,00	145.220,59	1.333.333,33	193.627,46	1.333.333,33	193.627,46	4.199.142,18

V proračunu so potrjena sredstva za leti 2016 in 2017

V sklopu meril bo ustrezno upoštevan tudi regionalni kriterij (prednost bodo imeli projekti iz manj razvitih območij).

Internacionalizacija

- izvoz predstavlja več kot 70 % vrednosti slovenskega GDP, zato lahko upravičeno govorimo o izjemno pomembnem področju, kateremu je potrebno namenjati posebno pozornost;
- večja internacionalizacija pomembno pripomore k hitrejši rasti gospodarstva;
- slovenska podjetja so zaradi omejenosti domačega trga, primorana v internacionalizacijo

CILJI

- spodbujanje mednarodnega poslovanja pri podjetjih
- spodbujanje sodelovanja podjetij v verigah vrednosti

Internacionalizacija 2014 -2020

CILJNA SKUPINA → mednarodno usmerjeni MSP, tako začetniki, kakor tudi tisti, ki svoje poslovanje širijo oz. diverzificirajo (op.a. nekateri ukrepi bodo na voljo tudi velikim podjetjem)

NOSILEC

→ SPIRIT Slovenija, izvajalska institucija MGRT

→ MGRT



v sodelovanju z ostalimi institucijami doma in v tujini, tudi na regionalnem nivoju!

SREDSTVA

→ integralna sredstva (cca. 2 mio/letno)

→ EU sredstva (ESRR) (6-8 mio/letno)

Spodbujanje podjetij na medn.poti

Podporno okolje → One stop shop (svetovanja, informacije, promocija, analize trgov, portali, usposabljanja deležnikov in podjetij, vzpostavitev mreže v Sloveniji in tujini); organizacija skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini, hišni sejmi, srečanja z agenti in distributerji, krepitev mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini – ukrepi so namenjeni vsem podjetjem, primarno pa investitorjem in mednarodno usmerjenim podjetjem;

E-vavčerji → mednarodni sejmi, tržne raziskave tujih trgov, B2B platforme, izboljševanje kakovosti in zaščite intelektualne lastnine, e-poslovanja (V regija) - ukrepi manjših vrednosti, namenjeni nižanju rizika MSP-jev pri vstopu na izbrani tuji trg;

- Podpora študijam izvedljivosti za projekte z mednarodnim elementom - ukrep namenjen izhodni internacionalizaciji MSP-jev, z namenom nižanja rizika odpiranja poslovnih enot podjetij v tujini;

Povečati sodelovanje v GVV

Podporno okolje → One stop shop (svetovanja, informacije, promocija, analize trgov, portali, usposabljanja deležnikov in podjetij, vzpostavitve mreže v Sloveniji in tujini); organizacija skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini, hišni sejmi, srečanja z agenti in distributerji, krepitev mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini – ukrepi so namenjeni vsem podjetjem, primarno pa investitorjem in mednarodno usmerjenim podjetjem;

Spodbujanje podjetij k sodelovanju / mreženju

Prenova poslovnih modelov z namenom izboljševanja konkurenčnosti; ukrep namenjen MSP

Pilotni projekti – investicijski projekti z mednarodnim elementom, namenjeni kasnejšemu izvozu oz. komercializaciji v tujini

**I FEEL
SLOVENIA**

Hvala za pozornost !