

I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

# Slovenski regionalni dnevi Izzivi regionalnega razvoja

*Eva Štravs Podlogar,*  
*državna sekretarka*

## Pomen turizma

- **12 %** BDP-ja
- **34 %** izvoza storitev
- **7,5 %** celotnega izvoza

## Rekordno leto 2017

- **četrto zaporedno rekordno leto za slovenski turizem**
- že tretje leto zapored **rast števila zaposlenih** in četrto leto zapored **rast števila hotelskih in podobnih objektov**

## Turistični produkti

- številne nove **butične** zgodbe v destinacijah, **inovativne** produkte in investicije

# TEMELJ

USTVARJENO  
SKUPAJ.

# NADPOVPREČNA TURISTIČNA RAST 2017

## 4,95 MIO PRIHODOV

PRIHODI SKUPAJ +14,6 %

### 3,59 MIO

TUJI +18,3 %

### 1,36 MIO

DOMAČI +6,0 %

## 2,4 MRD EUR

IZVOZ POTOVANJ +9 %

## 12,59 MIO PRENOČITEV

PRENOČITVE SKUPAJ +12,6 %

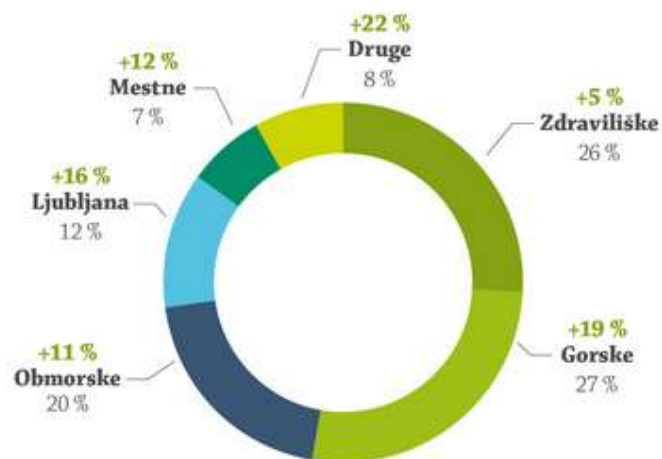
### 8,57 MIO

TUJI +16,8 %

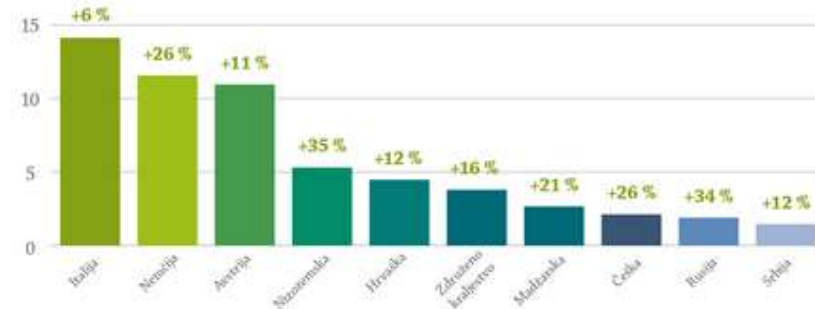
### 4,02 MIO

DOMAČI +4,7 %

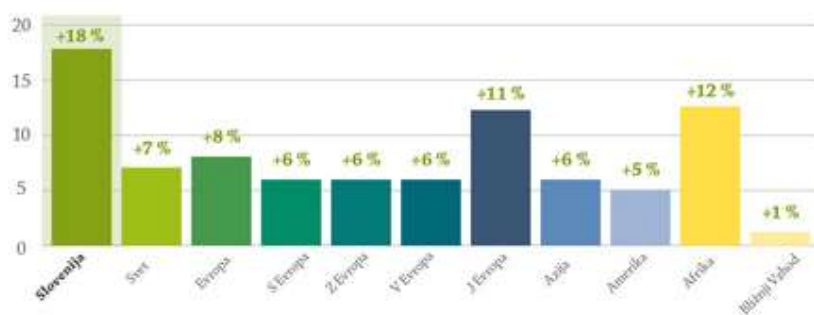
DELEŽ IN RAST PRENOČITEV – VRSTA OBČIN



TRGI PO DELEŽU PRENOČITEV V SLOVENIJI; STOPNJE RASTI



PRIMERJAVA RASTI MEDNARODNIH PRIHODOV

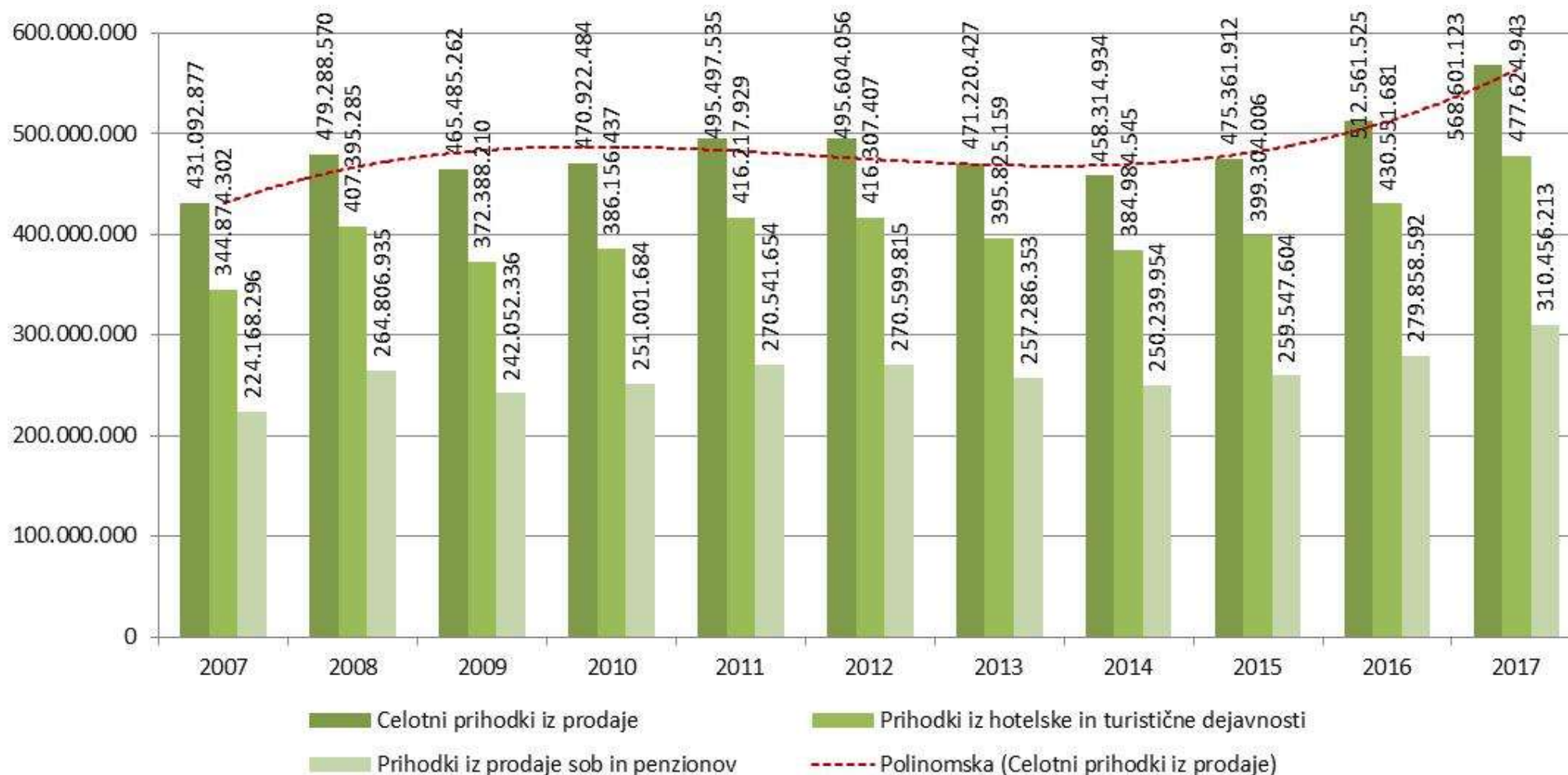


# Analiza prihodkov in doseženih cen v 2017

Vir: Hosting, 2018



**Celotni prihodki iz prodaje rastejo;**  
 prihodki **hotelov** v obdobju 2007-2017 se povečajo za **31,9%**  
 (**13,7%** realno); v letu 2017 narastejo za 10,9% (10,7% realno).



I FEEL  
SLOVENIA

**4 milijarde evrov iz  
naslova izvoza  
potovanj do leta 2021**

**#CIUJ**

I FEEL  
SLOVENIA

# VIZIJA

**SLOVENIJA**

**= zelena, aktivna in zdrava  
destinacija za 5\* doživetja**

# 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

I FEEL  
SLOVENIA

## Slovenia Unique Experiences

- **Avtentično**
- **Personalizirano**
- **Edinstveno**
- **Samostojno**
- **Ekskluzivno**
- **Osebne koristi**
- **Tradicionalno**
- **Element presenečenja**



I FEEL  
SLOVENIA

**34 DESTINACIJ – 97,8 %  
PRENOČITEV**



I FEEL  
SLOVENIA

# UKREPI

6 politik  
75 UKREPOV

**# UKREPI 2018**

# 1. Nova organiziranost slovenskega turizma – MAKRO DESTINACIJE IN TURISTIČNI PRODUKTI

## ✓ V IZVAJANJU

### MAKRODESTINACIJE

- ✓ **makro destinacije** oblikovane, koordinacija STO

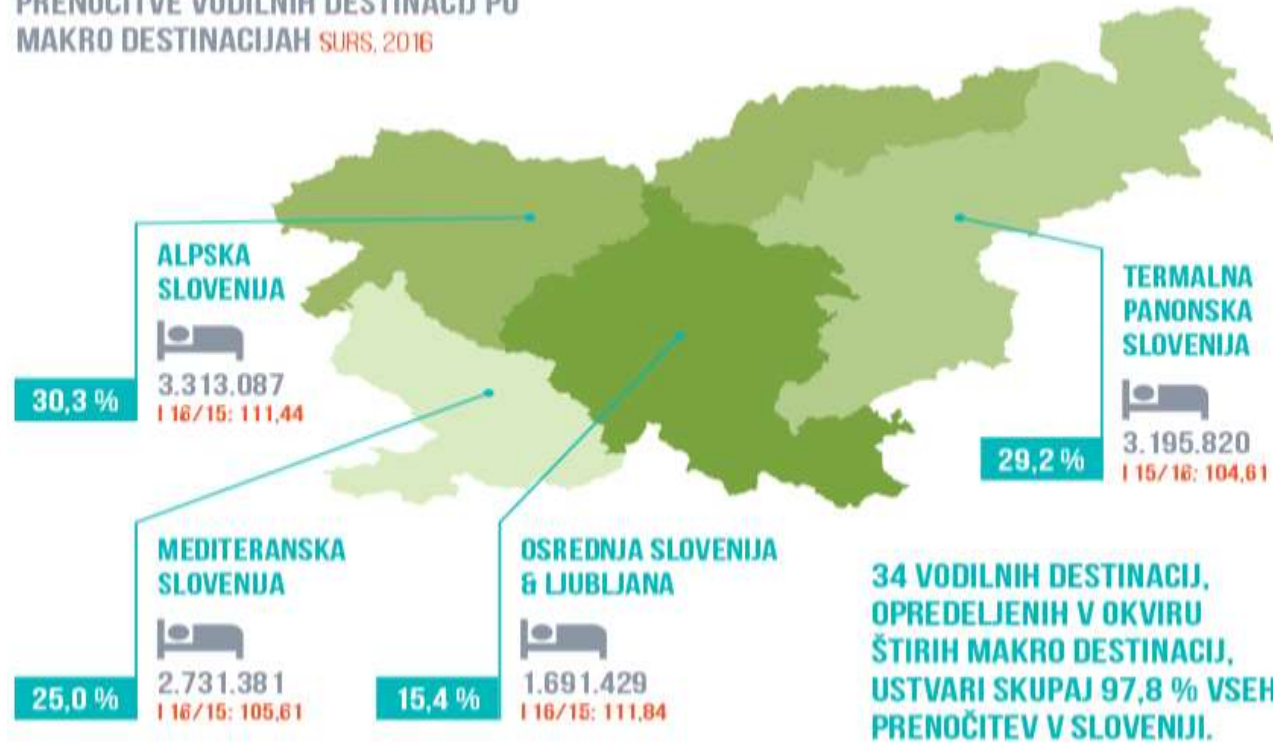
### TURISTIČNI PRODUKTI

- ✓ spodbujanje razvoja TP: **JR za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva** (na podlagi razpisa v letu 2016 podprtih 20 projektov, na podlagi razpisa v letu 2017 podprtih 64 projektov, skupaj **12,5 milijonov EUR** )

# 4 MAKRO DESTINACIJE

I FEEL SLOVENIA

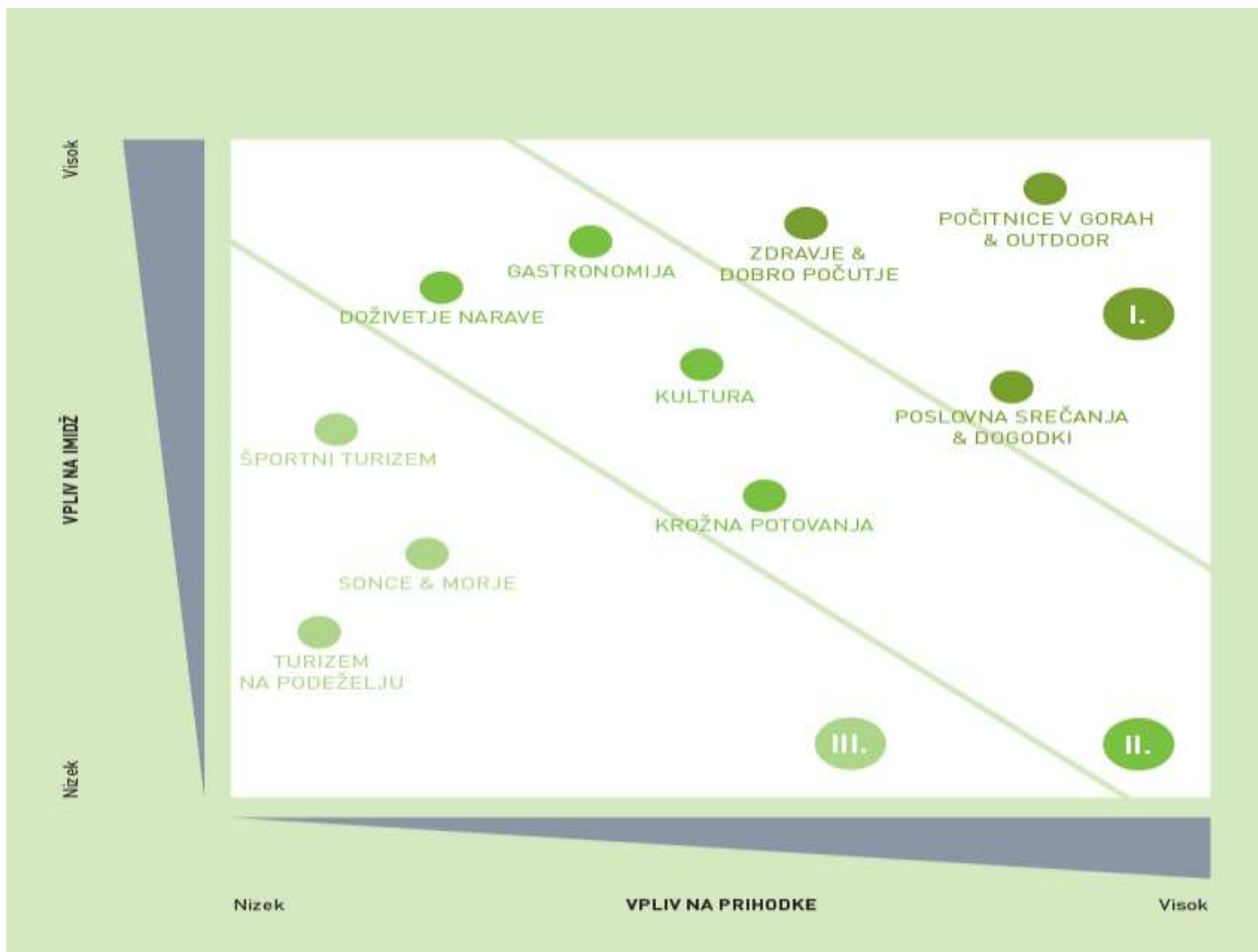
PRENOČITVE VODILNIH DESTINACIJ PO  
MAKRO DESTINACIJAH SURS, 2016



**Vodilne destinacije**

ALPSKA SLOVENIJA	MEDITERANSKA SLOVENIJA	TERMALNA PANONSKA SLOVENIJA	LJUBLJANA & OSREDNJA SLOVENIJA
Bled, KG, Dolina Soče, Bohinj, Radovljica, KR, MB, Zreče, Zg. Savinjska dolina, Koroška	Portorož/Piran, Izola, Koper, Ankaran, Postojna, Lipica in Škocjanske j., NG in Vipavska dolina, Brda	Moravske Toplice, Radenci, Lendava (Pomurje), Ptuj, Šaleška dolina, Laško, Celje, Podčetrtek, Rogaška Slatina, Dobrna, Čatež (Posavje), Dolenjska, ..	Ljubljana, Kamnik, Cerklje na Gorenjskem, Bela krajina, Idrija in Škofja Loka, Kočevsko

# KLJUČNI PRODUKTI



**I:** Najpomembnejši produkti s perspektive vpliva na prihodke in na imidž. **Promocijska podpora, aktivni produktni razvoj in upravljanje na nacionalni ravni.**

- **POČITNICE V GORAH&OUTDOOR**
- **ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE**
- **POSLOVNA SREČANJA&DOGODKI**

**II:** Produkti z močnim vplivom na prihodke in imidž.

- **GASTRONOMIJA**
- **DOŽIVETJE NARAVE**
- **KULTURA**
- **KROŽNA POTOVANJA**

**III:** Produkti z manjšim do srednjim vplivom na prihodke in imidž.

- **ŠPORTNI TURIZEM**
- **SONCE & MORJE**
- **TURIZEM NA PODEŽELJU**

I FEEL  
SLOVENIA

**# UKREPI 2018**

# 2. INSTITUCIONALNI IN PRAVNI OKVIR

## ✓ **V IZVAJANJU**

✓ **Zakon o spodbujanju razvoja turizma** – dvig TT, uvedba promocijske takse

✓ **Zakon o kobilarni Lipica**

✓ **v pripravi: nov Zakon o gostinstvu**

✓ **celovita prenova kategorizacije (Hotelstars)**

✓ **destinacijski management:**

✓ **krepitev vloge DT pri razvoju makro destinacij**

✓ **JR za sofinanciranje razvoja in promocije turistične**

**ponudbe vodilnih turističnih destinacij** (v okviru razpisa bomo skupno podprli vseh 34 vodilnih destinacij )

✓ **ureditev in posodobitev normativnega okvira na področju outdoor športov**

✓  **vključevanje žičniških naprav v lokalno javno infrastrukturo**

I FEEL  
SLOVENIA

**# UKREPI 2018**

**3. NASTANITVE, TUR.  
INFRASTRUKTURA, NALOŽBE**

## ✓ V IZVAJANJU

- ✓ **prestrukturiranje hotelskih podjetij** – izvedba *podrobne finančne analize* (SDH),
- ✓ oblikovanje *državnega sklada za prestrukturiranje podjetij*, profesionalizacija upravljanja (znotraj SDH)
- ✓ **oblikovanje naložbene kreditne linije** (preko SID banke) – **160 milijonov EUR** (*upoštevane specifikne turističnih podjetij*),
  - ✓ **znesek financiranja:** do 20 milijonov evrov, **ročnost financiranja:** najmanj 6 let in največ 30 let; **moratorij:** največ 5 let
- ✓ priprava **master planov** za makro destinacije
- ✓ identifikacija **15 – 20 ključnih projektov** s področja turizma

I FEEL  
SLOVENIA

**# UKREPI 2018**

4.

**KADRI V TURIZMU**



## ✓ V IZVAJANJU

- ✓ zasnova oblikovanja modela za spodbujanje ustrezne kadrovske politike
- ✓ poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu
- ✓ visokošolski programi turizma in gostinstva
- ✓ promocija poklicnega izobraževanja na področju turizma
- ✓ izobraževanje na delovnem mestu v turizmu

I FEEL  
SLOVENIA

# UKREPI 2018

# 6. MALA IN SREDNJA PODJETJA



# # UKREPI 2018

## ✓ V IZVAJANJU

- ✓ **Izboljšanje poslovnega okolja za turistična podj. in turistične kmetije, spodbujanje razvoja specializiranih manjših hotelov**
- ✓ **kreditna linija** (preko SID banke),
- ✓ **javni razpisi** za MSP,
- ✓ krepitev produkta **Kulinarika**
- ✓ vzpostavitev modela za povezovanje turizma, kmetijstva, obrti, dizajna in kreativnih dejavnosti

I FEEL  
SLOVENIA



**SLOVENIA 2021**

EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY

**NAZIV PODELJUJE:**

**I G C A T**

INTERNATIONAL INSTITUTE OF  
GASTRONOMY, CULTURE, ARTS AND TOURISM

**2.065 milijona**

prebivalcev

**20.273 km<sup>2</sup>**

površina

**10.000 km<sup>2</sup>**

gozdov

**26.000 km**

dolžina vodotokov

**46,6 km**

dolžina morske obale

**Triglav 2864 m**

najvišji vrh

**več kot 10.000**

kraških jam

**13,29 %**

površina zavarovanih območij

**Ljubljana**

**476.682 hektarjev**

kmetijskih zemljišč v uporabi



vino



pšenica



hmelj



krompir



grozdje



meso



koruza



jabolka



mleko

glavni kmetijski pridelki



**Posebnosti  
gastronomske  
podobe**

**24**

gastronomskih regij

**365**

značilnih lokalnih in regionalnih jedi, ter pijač

**3**

vinorodne dežele

## ➤ 47 PROJEKTOV VSEH PARTNERJEV

Naziv Evropske gastronomske regije s svojimi učinki prispeva k:

- **TRAJNOSTNEMU RAZVOJU SVETA**
- **TRAJNOSTNEMU GASTRONOMSKEMU TURIZMU**
- **SPODBUJANJU LOKALNE SAMOOSKRBE**
- **POVEZAVI PODEŽELSKIH IN URBANIH OBMOČIJ**
- **POUDARJENJU POMENA ZDRAVE PREHRANE**
- **PODPORI MALIM IN SREDNJIM PODJETJEM**



I FEEL  
SLOVENIA

# UKREPI 2018

# 5. PROSTOR, NARAVNI IN KULTURNI VIRI

## ✓ V IZVAJANJU

### NARAVNI VIRI:

- ✓ JR za sofinanciranje implementacije okoljskih znakov v nastanitvenih obratih (70.000 eur v 2018, podprli 10 okoljskih znakov)
- ✓ nadaljnji razvoj **Zelene sheme slovenskega turizma**
- ✓ analiza nosilnih zmogljivosti TD v Sloveniji (CRP)

### KULTURNI VIRI

- Leti 2018 in 2019 - kultura kot **nosilna tematika** promocije slovenskega turizma
- Operativni načrt trženja kulturnega turizma 2018-2020 (STO, MGRT, MK)

# ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



1. Slovenija JE zelena.

2. Slovenija UKREPA zeleno.

3. Slovenija PROMOVIRA zeleno.

- 37 destinacij,
- 22 ponudnikov nastanitev,
- 3 naravni parki in 2 agenciji

# TURIZEM - IZRAZITO MEDSEKTORSKA DEJAVNOST

- **Nosilci ukrepov - ministrstva:** MGRT, MDDSZ, MOP, MIZŠ, MKGP, MZI, MK, MP ...
- **Izvajalske institucije:** STO, Spirit, CPI ...
- **Sodelujoči:** ostali resorji, lokalne skupnosti, RRA, turistično gospodarstvo, interesna združenja, občine, lokalne turistične organizacije, društva ...

	MGRT	MOP	MIZŠ	MDD SZ	MKGP	MK	MP	MZI	MF	MJU	MNZ	MZ	MZZ	MO	SVRK	USZS
Zagotovitev ugodnega poslovnega okolja	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Okoljska in prostorska problematika	X	X			X	X		X	X	X					X	
Dostopnost (cestna, železniška, letalska, kolesarska, planin. p.)	X	X	X		X	X		X	X		X		X		X	
Turistična infrastruktura	X	X	X		X	X		X	X						X	X
Kadri	X	X	X	X	X	X			X							X
Naravna in kulturna dediščina	X	X	X	X	X	X	X	X	X						X	X
Razvoj turističnih destinacij	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	
Kulinarika	X				X	X			X						X	X
Učinkovito trženje	X		X		X	X			X						X	X
Povečanje kakovosti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Inovativnost	X		X	X	X	X									X	
Spodbujanje R&R	X		X												X	X
Dogodki, prireditve, festivali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Sodelovanje v EU in mednarodnem prostoru	X	X	X		X	X							X		X	X
Zdravstvene storitve	X											X				
Viri financiranja	X		X	X	X	X			X						X	30

I FEEL  
SLOVENIA

OMOGOČIMO RAZVOJ.  
SKUPAJ.

[eva.stravs-podlogar@gov.si](mailto:eva.stravs-podlogar@gov.si)